



Homejob. Tu praca i życie idą w parze

Czym jest Homejob?

Homejob jest portalem rekrutacyjnym dedykowanym pracy zdalnej, częściowo zdalnej, elastycznej oraz na niepełny etat. Oznacza to, że wszystkie oferty pracy zamieszczane na Homejob muszą spełniać przynajmniej jeden z powyższych warunków.

Nasza misja

Każdy ma prawo do udziału w ciekawych projektach, realizacji zawodowej, godnej pracy i płacy, niezależnie od miejsca zamieszkania, sytuacji życiowej czy zdrowotnej. Ułatwienie pracownikom łączenia życia osobistego z zawodowym to korzyść dla obydwu stron.

Nasze cele

- Chcemy **wzbogacać, z korzyścią dla pracodawców, rynek pracy o osoby, które chcą lub mogą pracować tylko zdalnie, w innych godzinach niż standardowe czy na niepełny etat**, a które posiadają odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie do realizacji zleconych zadań.
- Chcemy **odpowiadać na potrzeby pracowników z różnych grup wiekowych**, w tym też dla osób młodszych, dla których praca zdalna czy elastyczność w pracy jest dużą wartością
- Chcemy pomóc **rozwiązać jeden z problemów społecznych – wysokiego odsetka kobiet w Polsce, które nie pracują**, chociaż są w wieku produkcyjnym.
- Chcemy **promować inne od standardowych sposoby pracy**: pracę zdalną, elastyczną, na niepełny etat, gdyż takie rozwiązania wspierają aktywność zawodową, również tam, gdzie jest ona ograniczona, np. wśród osób niepełnosprawnych.
- Chcemy **uświadamić pracodawcom, że uelastyczniając swoje podejście do pracowników i ich pracy zyskują ludzi lojalnych**, zadowolonych i tym samym niechętnych do zmiany pracy, co jest dla pracodawcy zawsze dodatkowym kosztem
- Chcemy **wskazywać na problem łączenia życia zawodowego z osobistym** przy 8-godzinnym dniu pracy w biurze, który w dużych miastach uwzględniając konieczność dojazdu do domu/ miejsca pracy wynosi czasami 10 godzin
- Chcemy **promować dobre rozwiązania w zakresie pracy zdalnej, w elastycznych godzinach i niepełnowymiarowej**

Kontakt: Magdalena Felczak, e-mail: m.felczak@homejob.pl, Tel. 606 770 193



Komu ma służyć Homejob?

- **Osobom szukającym pracy zdalnej, częściowo zdalnej, w elastycznych godzinach, lub na niepełny etat**, czyli wszystkim potencjalnym kandydatom, którym trudno jest połączyć obowiązki związane z życiem osobistym z 8-godzinną pracą w biurze lub takim, które chcą mieć więcej czasu dla siebie i większą elastyczność w dysponowaniu swoim czasem, czyli m.in. millenialsom, rodzicom małych i większych dzieci, opiekunom osób starszych lub chorych, osobom niepełnosprawnym, osobom z mniejszych miejscowości, w których dostęp do ciekawych projektów jest mniejszy, wszystkim osobom, które nie chcą się na stałe wiązać z jednym miejscem zamieszkania (np. tzw. cyfrowym nomadom)
-
- **Pracodawcom, zarówno dużym jak i średnim oraz małym firmom, które już oferują swoim pracownikom pracę zdalną/ częściowo zdalną/ elastyczne godziny pracy lub możliwość pracy na niepełny etat**, które szukają pracowników chcących pracować zdalnie lub częściowo zdalnie zarówno na zasadach projektowych jak i na zasadach stałej współpracy i pełnego zatrudnienia. Główną zaletą korzystania z Homejob jest dotarcie do specjalistów z całego kraju, którzy często, mimo posiadanych kwalifikacji i doświadczeń, nie zgłaszają swoich kandydatur w procesie rekrutacji np. z powodu lokalizacji firmy lub ograniczeń w dostępności czasowej.
- **Organizacjom, w tym fundacjom, których celem jest aktywizacja zawodowa kobiet, osób 50 plus oraz osób niepełnosprawnych** – do wspólnych działań mających na celu promocję elastycznych form współpracy i pracy.

Korzyści, jakie daje Homejob

- Możliwość podjęcia pracy przez osoby nie biorące udziału w tradycyjnych rekrutacjach
- Możliwość znalezienia pracy, która umożliwi łączenie życia osobistego i zawodowego
- Możliwość znalezienia lojalnych pracowników
- Poszerzenie rynku pracy o osoby dotychczas mniej na nim aktywne

Kto tworzy Homejob?

Kontakt: Magdalena Felczak, e-mail: m.felczak@homejob.pl, Tel. 606 770 193



Magdalena Felczak – pomysłodawczyni i założycielka Homejob, PR-owiec i CSR-owiec z kilkunastoletnim doświadczeniem w projektowaniu, planowaniu i realizacji kampanii związanych z reputacją i wizerunkiem firm oraz organizacji z różnych branż. Entuzjastka rozwiązań pomagających łączyć pracę i życie osobiste, które sama z powodzeniem od lat stosuje.

Aleksandra Kasjaniuk – HR-owiec z 20-letnim doświadczeniem w różnych obszarach zarządzania zasobami ludzkimi, w tym m.in. w przygotowywaniu i realizacji polityki rozwoju pracowników oraz liderów, ścieżek karier, programów talentowych czy mentoringowych. W ciągu swojej kariery zawodowej przeprowadziła około tysiąca rekrutacji.

Aleksandra Wiśniewska – Specjalistka od komunikacji posiadająca doświadczenie w zakresie brand managementu, social media i koordynacji projektów eventowych, z wykształcenia jest PR-owcem i socjolożką. Pracę w trybie elastycznym i zdalnym praktykuje od kilku lat.

Pamela Monikowska – Project managerka z zawodu i copywriterka z pasji. Pierwsze doświadczenia zdobywała w branży HR jako rekruterka, po kilku latach praktyki zgłębiła tajniki kreatywnego pisania, by udać się w podróż jako “cyfrowy nomad”. Obecnie koordynuje projekty z zakresu strategii marek, głównie zdalnie.